

Un peu plus qu'un simple moment festif

LUXEMBOURG L'édition 2010 du festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté a été un véritable succès. C'est d'ailleurs l'année de tous les records pour le CLAE qui s'en réjouit.



Furio Berardi, président du CLAE (à gauche) et Franco Barillozzi, directeur.

Un mois après la tenue du festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté, le Comité de liaison des associations d'étrangers (CLAE) tirait hier le bilan de la manifestation.

De notre journaliste
Olivier Landini

C'était il y a un mois, goûts, sons et mots venus d'ailleurs envahissaient l'espace d'un week-end les halls de Luxexpo, à l'occasion du festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté. Un rendez-vous devenu incontournable au fil du temps et d'ailleurs largement relayé au-delà de nos frontières par la presse étrangère. La diversité culturelle présente au Luxembourg et mise en valeur au cours de ces trois jours de fête ne cesse en effet d'attiser la curiosité.

«Le festival n'a pas été, comme d'ailleurs tous les ans, qu'un moment festif», expliquait hier Furio Berardi, président du CLAE, au cours d'une conférence de presse. Le festival est en effet aussi et peut-être même avant tout «un moment politiquement important».

Qu'il s'agisse du discours d'ouverture tenu par le président du CLAE, des rencontres avec différentes personnalités politiques ou bien encore des tables rondes organisées autour de thèmes comme par exemple les personnes déboutées d'asile politique, le festival des Cultures est évidemment une manifestation émi-

nemment politique. Le CLAE salue d'ailleurs dans ce contexte le fait que le gouvernement ait déposé récemment un projet de loi visant à rendre éligible des non-Luxembourgeois aux postes d'échevins et de bourgmestre. Le directeur du CLAE, Franco Barillozzi, souhaiterait à présent que les étrangers soient à l'avenir à l'instar des Luxembourgeois, également inscrits d'office sur les listes électorales.

Une image positive du Luxembourg

Toujours sur le terrain politique, le CLAE avait placé l'édition 2010 du festival des Cultures notamment sous le signe de l'année européenne de lutte contre l'exclusion sociale. «Les années européennes se suivent et se ressemblent. Ce qui est important, c'est ce qui en reste à la fin de l'année», indiquait hier Franco Barillozzi, qui ne cachait pas ses inquiétudes face aux propositions d'épargne présentées la semaine dernière par le gouvernement. Le président s'inquiète notamment des conséquences que risquent d'avoir sur le porte-monnaie des familles les plus modestes, les réductions envisagées en matière d'allocations familiales. Surtout lorsqu'on sait que le chômage et la pauvreté touchent davantage les étrangers résidents au Luxembourg que les Luxembourgeois eux-

mêmes. Pour en revenir au festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté, l'année 2010 aura tout simplement été l'année de tous les records. Outre la participation politique très importante (ministre, présidents de parti, de syndicats, parlementaires et bourgmestre de Luxembourg), la manifestation aura réussi à attirer entre 25 000 et 30 000 personnes. Le nombre de stands d'associations d'étrangers n'a lui non plus jamais été aussi élevé : 300. Sans parler du salon du Livre attendant, qui fait partie intégrante du festival. «Nous sommes très satisfaits», lâchait hier, Furio Berardi.

Au niveau des finances, Franco Barillozzi espère que le CLAE réussira à rentrer dans ses frais. Il est aujourd'hui encore trop tôt pour le dire. Le budget pour le festival s'élève à 300 000 euros. Le CLAE reçoit dans ce contexte notamment le soutien du projet européen d'intégration des ressortissants de pays tiers (15 000 euros - 20 000 euros). Les subsides de l'État atteignent quant à eux 130 000 euros. Pour le reste, le CLAE fait appel à des sponsors privés.

Pour les membres du CLAE, le festival, de par l'ampleur qu'il a pris désormais et de par l'écho que lui donne la presse internationale, contribue à donner une autre image, plus positive du Luxembourg.

Demandez le guide!

LUXEMBOURG Les commerçants proposent à partir d'aujourd'hui un guide dédié au shopping.



Sur plus de 200 pages, le *Cityshopping Guide* présente près de 400 commerces, services, mais aussi hôtels, cafés et adresses d'artisans.

L'Union commerciale de la ville de Luxembourg (UCVL) présentait hier un nouveau guide inédit, le *Cityshopping Guide*. Fruit de deux ans de travail, la publication propose un panorama complet des commerces et services disponibles sur le territoire de la ville de Luxembourg.

Sur plus de 200 pages, le guide présente près de 400 commerces, services, mais aussi hôtels, cafés et adresses d'artisans. Le tout est richement illustré et pourvu de précieuses informations sur chaque adresse. Ce guide, premier du genre au Luxembourg, devrait selon l'UCVL rapidement devenir une aide incontournable à toute personne qui recherche une adresse ou une marque précise parmi les nombreuses enseignes que compte la capitale.

Le guide se présente sous un for-

mat de poche pratique et se décline en plusieurs rubriques allant de «Mode et accessoires» à «Bijouteries et horlogerie» en passant par «Goûts et saveurs» ou «Multimedia et beauté». Les activités liées aux services s'y trouvent également référencées, ainsi que les opportunités de séjour et de sortie, reprises dans la rubrique «Hôtels et restaurants».

Le *Cityshopping Guide* s'adresse à un public large. Il vise à fournir des informations pertinentes, tant aux habitués désireux de trouver une adresse précise, qu'aux touristes qui souhaiteraient découvrir l'offre commerciale de Luxembourg-Ville.

Disponible dans les commerces de la capitale, les hôtels et les bureaux de tourisme de l'ONT. Consulter la version digitale sur www.cityshopping.lu

ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DU LUXEMBOURG

"LA MEILLEURE MUSIQUE DE FILMS: Pirates of the Caribbean, Lion King, Gladiator, The last Samurai, ..."

Direction: Gast WALTZING

24.04.2010 | 20h00

Centre sportif Oberkorn

Prévente : 35/25/15 €

www.e-ticket.lu

Service culturel de la Ville de Differdange
5 rue du Parc Gerlache / L-4574 Differdange
Tél. : 58771-1900 / Fax : 58771-1911
E-mail : agenda@differdange.lu

www.differdange.lu
www.hmdifferdange.lu

Entrée gratuite < 12 ans

