

28 édition du Festival des migrations, des cultures et de la citoyenneté

«Une vraie culture populaire»

Pour Jean-Philippe Ruiz du CLAE, «il n'y a pas une culture élitiste et une culture populaire. Il y a la culture avec tout ce qu'elle suppose comme nourriture pour l'esprit». Une définition qui colle bien à cette nouvelle édition du Festival des migrations, des cultures et de la citoyenneté.

■ Pour certains, il y aurait d'un côté le Salon du livre et des cultures et de l'autre, le Festival des migrations. Et pour ceux-là, il y aurait deux univers bien distincts et qui n'auraient, finalement, pas grand-chose à faire l'un avec l'autre.

«Faux!», riposte Jean-Philippe Ruiz du CLAE, l'organisateur de l'événement. «Peu importe la raison qui conduit les gens à venir au festival, l'important c'est qu'ils y viennent et découvrent alors d'autres cultures, d'autres façons d'être et de faire.»

Entre les nourritures spirituelles du Salon du livre et des cultures et les nourritures terrestres du Festival des migrations, le dénominateur commun serait donc la curiosité intellectuelle et une démarche s'inscrivant dans la volonté de rencontrer l'Autre.

«Ce festival est populaire. Oui, c'est vrai», nous explique Marie de Livange, venue pour la première fois découvrir ce rendez-vous annuel, «populaire au sens »accessible« car il touche tout le



Quelle que soit la raison pour laquelle on y vient, le festival offre une ouverture culturelle sur le monde



Le Brésil, tout comme l'Afrique et l'Amérique latine, a été très bien représenté lors de cette nouvelle édition du Festival des migrations, des cultures et de la citoyenneté (Photo: Gerry Huberty)

monde grâce à ses différentes entrées. Les gens se sentent plus à l'aise que dans un salon du livre traditionnel car ici, tout est festif et les enfants ont des choses à voir, des coins pour jouer. Et c'est bien ainsi, n'oublions pas qu'ils sont les adultes de demain et leur présenter la culture du livre à côté de celle, plus colorée, de la gastronomie me semble très positif».

Et si les allées du salon sont plus calmes que celles du festival,

le rendez-vous littéraire n'en reste pas moins un pan important du festival: «Pour nous, il n'y a qu'un seul et même événement», poursuit Jean-Philippe Ruiz, «un événement qui traduit une vraie culture populaire représentative du Luxembourg et de ses communautés».

Le 3^e événement de l'année à Luxexpo

Le succès du festival n'est plus à démontrer, il est d'ailleurs en

termes de nombre de visiteurs le troisième événement de Luxexpo et génère à chaque fois près de 30.000 visiteurs. Cette année, près de 300 stands ont peuplé les locaux du Kirchberg. Les stands d'Afrique, du Brésil et d'Amérique latine sont d'ailleurs de plus en plus nombreux, «ce qui illustre bien leur présence de plus en plus marquée au Luxembourg», conclut Jean-Philippe Ruiz.

■ Virginie Orlandi