

ASSOCIATION / ORGANISME :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE : PAYS :

TÉLÉPHONE : EMAIL SITE WEB :

PERSONNE DE CONTACT POUR LE FESTIVAL :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE : PAYS :

TÉLÉPHONE : EMAIL :

I - STANDS

(VOIR PRIX ET DIMENSIONS SUR LE RÈGLEMENT DE PARTICIPATION EN ANNEXE)

- | | | | |
|----|---|-----------------------|------------------------|
| 1) | STAND D'INFORMATION ET EXPOSITION | <input type="radio"/> | 120 € - |
| 2) | STAND D'INFORMATION ET VENTE (PRODUITS NON ALIMENTAIRES) | <input type="radio"/> | 200 € - |
| 3) | STAND D'INFORMATION ET VENTE (PRODUITS ALIMENTAIRES) | <input type="radio"/> | 300 € - |
| 4) | STAND D'ORGANISATIONS SYNDICALES / POLITIQUES | <input type="radio"/> | 320 € - |
| 5) | STAND D'ORGANISATIONS D'ENVERGURE NATIONALE..... | <input type="radio"/> | 320 € - |
| 6) | STAND COMMERCIAL (EN NOMBRE TRÈS LIMITÉ ET EN PRIORITÉ AUX SPONSORS)..... | <input type="radio"/> | 700 € - |
| 7) | STAND ADMINISTRATIONS ETATIQUES ET COMMUNALES..... | <input type="radio"/> | 320 € - |
| 8) | PRESSE | <input type="radio"/> | ___ € - |
| 9) | STAND SALON DU LIVRE ET DES CULTURES (2 À 5 MÈTRES LINÉAIRES)..... | <input type="radio"/> | 15 À 20%
DES VENTES |

SI PRÉVU : GENRE D'APPAREIL ÉLECTRIQUE SUR LE STAND/PUISSANCE EN KW :

II - SALON DU LIVRE ET DES CULTURES

(MERCİ DE COMPLÉTER LE FORMULAIRE EN ANNEXE)

(LE SALON DU LIVRE N'ACCUEILLE QUE DES STANDS QUI RÉALISENT DE LA VENTE DE LIVRES)

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> SOUHAITE UN STAND POUR LA VENTE DE LIVRES | <input type="radio"/> PROPOSE UNE ANIMATION POUR LE SALON DU LIVRE |
| <input type="radio"/> PROPOSE LA VENUE D'UN ÉCRIVAIN | <input type="radio"/> PROPOSE LA VENUE D'UNE MAISON D'ÉDITION |

III - ANIMATION ET AIDE BÉNÉVOLE

(VEUILLEZ S.V.P. COMPLÉTER LE FORMULAIRE EN ANNEXE)

(VOUS SEREZ CONTACTÉS DANS LES PROCHAINES SEMAINES)

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> ORGANISER UNE ANIMATION POUR ENFANTS | <input type="radio"/> AIDER À LA RÉALISATION DU FESTIVAL |
| <input type="radio"/> SAMEDI APRÈS-MIDI (20 MARS) | (MONTAGE, DÉMONTAGE, PUBLICITÉ, |
| <input type="radio"/> DIMANCHE APRÈS-MIDI (21 MARS) | TRAVAIL PENDANT LE FESTIVAL, AUTRE AIDE..) |

- PROPOSER UNE ACTIVITÉ CULTURELLE - SPECTACLE, GROUPE DE MUSIQUE, DÉBAT, ETC. -
- SAMEDI APRÈS-MIDI (20 MARS)
- DIMANCHE APRÈS-MIDI (21 MARS)

AUTRE PROPOSITION :

FORMULAIRE À RENVoyer AVANT LE 2 NOVEMBRE 2009 AU CLAE - MERCI

JE SOUSSIGNÉ, DÉCLARE AVOIR PRIS CONNAISSANCE DES CONDITIONS DE PARTICIPATION EN ANNEXE

LUXEMBOURG LE _____ SIGNATURE _____

POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE VEUILLEZ NOUS CONTACTER AU CLAE