

CAFE RENCONTRE

VALEUR

SOLIDARITÉ, AUTONOMIE, DIGNITÉ.

FINALITÉ

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL DES FEMMES

PREMIERE PHASE	PROBLEME (1)	PUBLIC CIBLE (1)	CAUSES PROFONDES (1)	OBJECTIF GENERAL (2)	OBJECTIFS OPERATIONNELS (2)	DESCRIPTION DE L'ACTION (3)	CARACTERES INNOVANTS (3)	DEUXIEME PHASE	MOYENS HUMAINS (4)	MOYENS MATERIELS (4)	MOYENS FINANCIERS (4)	OBJET DU FINANCEMENT (4)	TROISIEME PHASE	EVALUATION (5)		
	LES FEMMES SOUFFRENT D'ISOLEMENT SOCIAL	JEUNES FEMMES VIVANT DANS LE QUARTIER DE MONTRÉAL-EST	ELLES NE DISPOSENT PAS D'ESPACE OÙ ELLES PEUVENT SE RETROUVER	LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT DES FEMMES	CRÉER DES OPPORTUNITÉS DE RENCONTRES HORS DU CADRE FAMILIAL	ORGANISATION DE 3 RÉUNIONS AVEC LES PARTICIPANTES AFIN DE DÉCIDER DE LA PROGRAMMATION U CYCLE DE RENCONTRE	UN PROJET PATENARIAL		UN SALARIÉ - 10H / SEMAINE ASSISTÉ DE 3 BÉNÉVOLES DE L'ASSOCIATION	BUREAU ET FOUNTITURE DE BUREAU	CHARGES SALARIALES	CHARGES SALARIALES		INDICATEURS	CRITERES DE REUSSITE	OUTIL D'EVALUATION
			ELLES NE CONNAISSENT PAS LA LANGUE DU PAYS D'ACCUEIL		DONNER L'OPPORTUNITÉ À COURT ET MOYEN TERMES DE PRATIQUER L'UNE DES LANGUES DU PAYS D'ACCUEIL		UN PROJET PARTICIPATIF			SALLE DE RÉUNION	FRAIS DE FOURNITURES DE BUREAU (TÉL, COURRIERS, ETC)					
			ELLES ONT ENVIE DE S'INVESTIR, DE SORTIR DE LA MAISON MAIS NE CONNAISSENT PAS FORCÉMENT LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL		INFORMER SUR LE TISSU ASSOCIATIF DU PAYS D'ACCUEIL	ORGANISATION DE 10 RENCONTRES AVEC LES ACTEURS ASSOCIATIFS CHAQUE DEUXIÈME ET QUATRIÈME MERCREDI DE CHAQUE MOIS	UN PROJET TRANSVERSAL QUI PERMET DE S'ATTAQUER AUX CAUSES PROFONDES DE L'ISOLEMENT DES FEMMES DU QUARTIER DE MONTRÉAL EST		UN PROJET DE PARTENARIAT AVEC 10 ASSOCIATIONS	LOCATION DU CAFÉ AMISTAD	LOCATION DU CAFÉ AMISTAD	CATERING		IMPLICATION DES FEMMES DANS LES RÉUNIONS DE PRÉPARATION	15	FICHE DE SUIVI
										CATERING	CATERING			NBRE. TOTAL DE PARTICIPANTES AUX CAFÉ-RENCONTRES	40	FICHE DE SUIVI
														TAUX DE PARTICIPATION AU CAFÉ RENCONTRE	60%	FICHE DE SUIVI
														MAINTIEN DE LA PARTICIPATION	NOYAU DE 15 PERS	FICHE DE SUIVI
			SATISFACTION DES PARTICIPANTES		SUR UNE ÉCHELLE DE 5 > 3,5	FICHE D'ÉVALUATION FINALE										
	PROGRÈS DANS L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS	SUR UNE ÉCHELLE DE 5 > 3,5	FICHE D'ÉVALUATION FINALE													
BONNE INFORMATION ET ÉCHANGES SUR LE TISSU ASSOCIATIF	SUR UNE ÉCHELLE DE 5 > 3,5	FICHE D'ÉVALUATION FINALE														

GUIDE PRATIQUE Construire l'argumentaire de son projet

1- À quel diagnostic répond votre projet ?

- A- Quelles sont les origines du projet et à quels besoins apporte-t-il une réponse ?
B- À quelles peronnes s'adresse ce projet ? (caractéristiques, nombre, attentes, etc.)
C- Quels sont les points de blocage qui font que ces besoins demeurent ?

2- Comment faire évoluer la situation ?

- A- Quelles sont les finalités de votre projet ou action ?
B- Quels sont les objectifs opérationnels ?

3- En quoi consiste concrètement le projet ?

- A- Qu'est-ce qui est concrètement mis en place ?
B- Quelles sont les étapes, les phases, le calendrier ?
C- Quels sont les bénéficiaires ? (nombre, caractéristiques, implication dans le projet, etc.)

3- Quelle la valeur ajoutée de votre projet ?

- A- Le projet vous paraît-il innovant par rapport à d'autres projets ayant des objectifs identiques ?
B- Le projet vous paraît-il cohérent avec d'autres projets (d'autres asbl ou adm. pub., etc.) éventuellement
C- Pourriez-vous énumérer comment vous allez assurer cette cohérence (réunions communes, échanges réguliers, etc.)
D- Considérez-vous que le projet que vous présentez puisse être repris ?
E- Quels sont les moyens particuliers de prise en compte dans le projet des contraintes des personnes bénéficiaires ?
F- Les personnes bénéficiaires ont-elles un rôle dans le projet ?

4- Quels sont les moyens mobilisés ?

- A- Quels sont les moyens humains, matériels et financiers mobilisés pour ce projet ?
B- Est-ce que des partenariats ont été mis en œuvre avec d'autres acteurs ?
C- Quel est le montant souhaité et l'objet du financement ?

5- Comment évaluez-vous l'impact de votre projet ?

- A- Quelle est la plus value de votre projet ? (lien social, développement économique, etc.) ?
B- Quels sont les critères quantitatifs que vous pouvez utiliser ?
C- Quels sont les critères qualitatifs ?
D- Quels sont les moyens et les outils d'évaluation ?

FORMALISATION D'UNE DEMANDE

- * Une couverture portant le titre du projet et éventuellement les coordonnées des porteurs
* La présentation du projet en différentes parties
* Le diagnostic et la problématique
* Les objectifs du projet et ses plus values
* Les moyens
* Le calendrier du projet
* Le plan de financement
* La présentation de l'association
* Les annexes